

행복한 미래를 만드는 기업의 동반자

2026년 상반기 회원사 임직원 핵심역량 강화 아카데미 교육 계획

2025. 12.



대전상공회의소

□ 2026년 상반기 교육과정 일정

| 구분 | 일정 | 과정명 | 시간 | 비고 |
|----|----------------|--|----|-------|
| 1 | 2026.01.23.(금) | 트렌드 인사노무 2026 | 4 | 조직관리 |
| 2 | 2026.02.04.(수) | 2026 시장 트렌드 기반 마케팅 전략 실행 설계 워크숍 | 7 | 마케팅 |
| 3 | 2026.03.05.(목) | (법정교육) 관리감독자 교육 | 8 | 산업안전 |
| 4 | 2026.03.10.(화) | ChatGPT를 활용한 사업 계획서 작성 | 4 | 일반AI |
| 5 | 2025.03.26.(목) | AI세무회계와 한 번에 끝내는 세무실무 입문 (원천징수, 부가가치세, 법인세) | 7 | 세무/회계 |
| 6 | 2026.04.08.(수) | AI기반으로 설계하는 신(新) B2B 마케팅 전략 | 7 | 마케팅 |
| 7 | 2026.04.14.(화) | 엑셀에서의 ChatGPT 활용 | 4 | 일반AI |
| 8 | 2026.05.12.(화) | 생성형 AI로 한눈에 보이는 시각화 자료 만들기 | 4 | 일반AI |
| 9 | 2026.05.22.(금) | 경쟁력 강화 입찰 실무 과정(예정) | 7 | 입찰 |
| 10 | 2026.05.28.(목) | 뉴노멀 시대 중소기업에 딱 맞는 스마트 인사·조직 관리 스킬 | 7 | 조직관리 |
| 11 | 2026.06.16.(화) | 아는 만큼 절세할 수 있는 가산세 실무 | 4 | 세무/회계 |
| 12 | 2026.06.26.(금) | 팔로워십을 통한 관계 및 일의 가치 상승 | 7 | 핵심역량 |

◇ 교육과정별 세부사항

□ 1. 트렌드 인사노무 2026

| 교육분야 | 조직관리 | 강사 | 노무법인 조율 김소리 대표(노무사) | 교육시간 | 4시간 |
|---------|--|----|------------------------|------|-----|
| 교육대상 | ○ 인사·노무, 경영관리 담당자 | | | | |
| 특징 및 목표 | <ul style="list-style-type: none"> ○ ESG 경영 환경의 빠른 전환에 발맞춰 최신의 인사노무 트렌드 점검 ○ 기존 인사노무 제도들의 개정 사항을 바로 실무에서 적용할 수 있는 역량 함양 ○ 가장 쉽고 정확한 제도 설명을 통해 교육과정에 대해 수강생이 편하게 내용을 이해함과 동시에 관련 법령 및 제도의 변화가 있더라도 빠르게 적응할 수 있는 능력 함양 ○ 최신 트렌드 분석을 통해 장래의 법률 분쟁을 예방함과 동시에 우리 사업장에 필요한 정부지원제도를 손쉽게 인지할 수 있는 시각 확보 | | | | |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 공급망 실사법 시행에 따른 ESG 내 인사노무 트랜드 소개 <ul style="list-style-type: none"> - ESG트랜드와 기업의 현주소, S분야의 핵심으로서 인사노무 ○ 중대재해의 예방 및 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 중대재해 트랜드 안내, 중대재해 예방 방향, 중대재해 대응 방안 ○ 일 · 가정 양립 지원 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 워라밸 시대의 일·가정 양립의 의미, 출산 전 지원 안내, 출산 후 지원 안내 ○ 근로시간 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 1주 52시간제의 현주소, 우리 사업장 맞춤 근로시간제 분석 방법, 탄력적 근로 시간제 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 선택적 근로시간제 안내, 간주 근로시간제 안내, 재량근로시간제 안내 ○ 임금 관리 트랜드 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 최저임금 상승의 의미, 임금 설계시 유의사항 점검, 임금대장 및 임금명세서 작성 예시 소개 ○ 노동청 조사 트랜드 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 고용노동부 핵심 조사 사항 안내, 고용노동부 조사 지표 점검, 조사 대응 시뮬레이션 ○ 근로자 고충관리 실무 <ul style="list-style-type: none"> - 근로자 고충 관리의 필요성, 근로자 고충의 유형, 고충처리제도 설계 시뮬레이션 | | | | |

□ 2. 2026 시장 트렌드 기반 마케팅 전략 실행 설계 워크숍

| 교육분야 | 마케팅 | 강사 | 나눔경영컨설팅 김종혁 대표 | 교육시간 | 7시간 |
|---------|---|----|----------------|------|-----|
| 교육대상 | ○ 시장 변화에 맞는 실전형 마케팅 전략 실행이 필요한 실무자 | | | | |
| 특징 및 목표 | ○ 2026 소비자·산업·테크 트렌드 기반 마케팅 실행계획 수립 능력 배양 | | | | |
| 주요내용 | ○ 2026 핵심 산업/소비/테크 트렌드 브리핑 ○ 경쟁사·시장·고객 인사이트 도출 프레임워크 ○ 마케팅 Funnel 및 KPI 기반 목표 설계 ○ 채널별 실행 계획(검색·SNS·전시회·영업·세일즈 컨설팅) ○ 브랜드 관점의 로드맵 설계 실습 ○ ROI 및 예산 배분 전략 ○ 리스크 시나리오에 따른 대안 전략 수립 ○ 참여 기업별 마케팅 실행 계획서 작성 & 공유 | | | | |

□ 3. (법정교육) 관리감독자 교육

| 교육분야 | 산업안전 | 강사 | (사)한국안전기술협회 전문강사 | 교육시간 | 8시간 |
|---------|--|----|------------------|------|-----|
| 교육대상 | ○ 제조업 관리감독자(임원, 부서장, 직조반장) 및 희망자 | | | | |
| 특징 및 목표 | ○ 안전·보건에 관한 관한 종합적인 교육을 통해 사업장의 재해예방에 기여 ○ (관리감독자) 상시근로자 5인 이상 사업장의 생산 및 관련된 업무와 소속 직원을 직접 감독, 지휘하는 부서의 장 또는 그 직위를 담당하는 자 ○ 연간 1회 이상 법정의무교육에 해당(전년도 무재해 사업장은 8시간 교육으로 인정, 재해 사업장은 16시간 교육 이수 필요) | | | | |
| 주요내용 | ○ 산업안전보건법의 체계와 구성, 정책방향에 대한 설명 ○ 관리감독자의 임무와 역할을 정립 ○ 기계/전기 안전에 대한 구체적 사례 및 예방 방안 설명 ○ 위험성평가 제도 개요 및 기업 안내 ○ 산업보건을 위한 직업병 예방 또는 심폐소생술 등 응급처치 방법 안내 등 ※상기 내용은 정부 방침 등에 따라 일부 조정될 수 있음 | | | | |

□ 4. ChatGpt툴을 활용한 사업 계획서 작성

| 교육분야 | 일반AI | 강사 | 모두의 연구소 추천 전문 강사 | 교육시간 | 4시간 |
|---------|---|----|------------------|------|-----|
| 교육대상 | <ul style="list-style-type: none">○ 사업계획서 작성에 생성형AI를 활용해보고 싶은 직장인○ 문서작성에 어려움을 겪는 직장인○ 생성형 AI로 업무에 효율을 높이고 싶은 직장인 | | | | |
| 특징 및 목표 | <ul style="list-style-type: none">○ ChatGPT를 활용하여 빠르고 효과적으로 사업 계획서 작성○ 아이디어 구체화, 문서 구조 설계, 작성 및 다듬기 실습 | | | | |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none">○ 사업 계획서 작성을 위한 ChatGPT의 활용법 개요○ 사업 계획서 기본 구조 및 작성 원리○ 사업 계획서의 주요 구성 요소 (요약, 시장 분석, 재무 계획 등)○ 성공적인 사업 계획서 사례 분석○ 사업 계획서 초안 작성○ 계획서 초안 작성 (목적, 비전, 전략 등)○ ChatGPT를 사용해 문장 다듬기 및 퀄리티 향상 | | | | |

□ 5. AI세무회계와 한 번에 끝내는 세무실무 입문(원천징수, 부가가치세, 법인세)

| 교육분야 | 세무/회계 | 강사 | 진성규세무사무소 대표 | 교육시간 | 7시간 |
|---------|---|----|-------------|------|-----|
| 교육대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업의 경리·회계·재무 부서의 신입사원 및 실무초보자 ○ 재무/세무회계에 대한 원천징수, 부가가치세, 법인세 실무자 ○ 재무/세무회계에 대한 기본지식을 알고자 하는 비재경부서의 임직원 | | | | |
| 특징 및 목표 | <ul style="list-style-type: none"> ○ AI 기술이 세무회계에 어떻게 활용되는지를 살펴보고 이에 관련된 효율적 업무 처리와 정확성을 극대화할 수 있는 세법실무 토대를 이해할 수 있다. ○ 원천징수, 부가가치세 그리고 법인세에 대한 체계적인 학습을 통하여 효율적인 세무 신고업무를 수행할 수 있다. ○ 원천징수, 부가가치세 그리고 법인세 신고와 관련된 유의할 사항을 확인할 수 있고, 법인세 비용의 도출 흐름을 이해하고 손익계산서의 법인세 비용에 대한 회계처리를 할 수 있다. ○ 원천징수와 부가가치세, 법인세 신고 시 유의할 사항을 확인하여 실질세무에 대비 할 수 있다. | | | | |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ AI와 세무회계 <ul style="list-style-type: none"> - AI 활용 현주소, 세무회계에 미치는 영향과 활용, AI 세무회계 시대 대응방안 ○ 세금의 이해 : 조세의 분류, 세법의 체계와 법령, 세법을 보는 법, 세금용어 ○ 원천징수 <ul style="list-style-type: none"> - 원천징수 대상소득, 세율, 구분, 신고·납부, 불이행 시 세법상 불이익 - 근로소득의 이해, 세금산고, 간이세액표에 의한 원천징수, 연말정산, 인적공제, 연말정산 - 자급명세서 원천징수 및 사업소득 원천징수, 기타소득 원천징수 ○ 부가가치세 <ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록, 부가가치세 과세대상, 간주공급, 공급시기, 거래증빙 - 세금계산서 작성/발급/전송, 전자세금계산서, 수정세금계산서, 영수증, 매입세액 계산 등 - 부가가치세 계산구조, 매출세액, 매입세액, 예정신고, 확정신고, 가산세, 재화의 무상공급 등 ○ 법인세 <ul style="list-style-type: none"> - 법인세 과제표준 및 납부세액, 차감계산, 법인세과세표준 및 세무조정계산서 작성 등 - 부당행위계산 부인이 적용되는 조건, 가지급금 인정이자 | | | | |

□ 6. AI기반으로 설계하는 신(新) B2B 마케팅 전략

| 교육분야 | 마케팅 | 강사 | 나눔경영컨설팅 김종혁 대표 | 교육시간 | 7시간 |
|---------|---|----|----------------|------|-----|
| 교육대상 | <ul style="list-style-type: none">○ AI 기반 마케팅 역량 강화를 원하는 B2B 마케팅 담당자 | | | | |
| 특징 및 목표 | <ul style="list-style-type: none">○ AI 도구를 활용한 마케팅 계획·콘텐츠·캠페인 설계 역량 강화 | | | | |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none">○ B2B 마케팅 최신 트렌드와 시장 변화○ 고객 세분화·타겟 분석의 AI 적용○ 바잉센터 기반 Pain Point → 메시지 설계○ ChatGPT·Canva AI·Jasper 등 마케팅 생성형 도구 실습○ 콘텐츠 제작·관리·SEO·AEO 광고 자동화 전략○ CRM·퍼널·캠페인 KPI 분석 프레임워크○ AI 기반 마케팅 운영 사례 연구○ 기업별 맞춤형 B2B AI 마케팅 전략안 작성 실습 | | | | |

□ 7. 엑셀에서의 ChatGPT활용

| 교육분야 | 일반AI | 강사 | 모두의 연구소 추천 전문 강사 | 교육시간 | 4시간 |
|---------|--|----|------------------|------|-----|
| 교육대상 | <ul style="list-style-type: none">○ 엑셀 데이터를 다루는 모든 직장인○ 생성형 AI를 활용해 업무를 효율화하고 싶은 실무자 | | | | |
| 특징 및 목표 | <ul style="list-style-type: none">○ 엑셀 기초와 ChatGPT 결합으로 데이터 정리 및 분석법 학습○ 실무 보고서 자동화까지 실습 제공 | | | | |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none">○ 엑셀 실무 기본 다지기 : 자주 쓰는 함수와 서식 정리○ ChatGPT로 엑셀 업무 도움받기○ 엑셀 데이터 기반 ChatGPT로 분석 및 시각화○ 엑셀 VBA 실습하기 | | | | |

□ 8. 생성형 AI로 한눈에 보이는 시각화 자료 만들기

| 교육분야 | 일반AI 강사 모두의 연구소 추천 전문 강사 | 교육시간 4시간 |
|---------|---|-------------|
| 교육대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 보고서, 제안서, 회의자료, 교육자료 등 시각화 자료 제작이 잦은 직군 ○ 프레젠테이션 품질을 높이고 싶은 팀 리더 또는 발표자 ○ 생성형 AI를 활용해 시각화 자료를 만들고 싶은 실무자 | |
| 특징 및 목표 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 생성형 AI의 기본 개념과 활용법 이해 ○ 발표자료의 핵심 구성 능력 향상 ○ AI를 활용한 발표자료 제작 실습 | |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 생성형 AI 개요 및 시각화의 중요성 ○ 복잡한 정보를 요약 및 한눈에 들어오는 시각화 구조 정리 ○ 시각자료 및 인포그래픽 생성 실습 ○ Canva, Gamma, 미리캔버스 등 생성형 AI를 실습 | |

□ 9. 경쟁력 강화 입찰 실무 과정(예정) ※본 과정은 협의에 따라 내용·시간 변동 될 수 있음

| 교육분야 | 입찰 강사 협의 중 | 교육시간 7시간 |
|---------|--|-------------|
| 교육대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 공공조달 입찰 업무 담당자(중소기업 입찰담당, 영업/사업개발/제안서팀) ○ 사업개발·제안서 담당자, 관리자(현장 실무자 우선) | |
| 특징 및 목표 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 공고 문서에서 핵심 요구사항·평가기준을 추출할 수 있다. ○ 나라장터에서 공고·개찰결과를 검색·다운로드하고, 업체정보를 점검·수정할 수 있다. ○ 개찰결과를 바탕으로 사정률 계산(엑셀 템플릿 사용) 및 현실적 투찰가 산출이 가능하다. ○ 협상형·적격심사형 입찰에서 요구되는 제안서 1페이지 요약(핵심경쟁요소)과 PT 핵심 메시지를 작성·발표할 수 있다. ○ 간단한 협상 시나리오에서 전략적 대응(우선순위·양보안)으로 팀 역할을 수행할 수 있다. | |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 핵심 이론 요약 <ul style="list-style-type: none"> -공공조달 흐름(간단)·입찰 유형 요점(협상·적격심사 핵심 차이) ○ 나라장터 & 업체정보관리 실습 <ul style="list-style-type: none"> -실습: 공고 검색 → 업체정보 점검·수정 실습(강사 실시간 피드백) 템플릿 제공 ○ 개찰분석·사정률·가격전략 <ul style="list-style-type: none"> -개찰결과 엑셀 분석(사정률 템플릿) 실습 → 팀별 예상 투찰가 산출(강사 보조) ○ 제안서 핵심 작성 + 협상 롤플레이 <ul style="list-style-type: none"> -제안서 1p 제작 / 핵심메시지·차별화·증빙 / 단축 협상 롤플레이 | |

□ 10. 뉴노멀 시대 중소기업에 딱 맞는 스마트 인사·조직 관리 스킬

| 교육분야 | 조직관리 강사 (주)러닝플래닛 김상배 대표 | 교육시간 7시간 |
|---------|--|-------------|
| 교육대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 인사/총무업무 담당자 ○ 중소기업 CEO | |
| 특징 및 목표 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀 시대 중소기업 인사담당자의 주요업무를 이해하고 관련 기술을 체득 ○ 목표관리, 성과관리, 채용, 임금관리, 이동배치, 인사평가의 핵심개념 및 스마트한 실무지식 이해 ○ 중소기업 인사·조직관리 이슈에 대한 체계적 접근 및 해법 제시 ○ 인사·조직 관리 중요성에 공감하는 CEO에 대한 실질적 도움 제공 | |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀 시대, 중소기업 채용시장의 현주소와 새로운 트랜드 ○ 중소기업에 맞는 조직 목표관리 도구와 프로세스 ○ 성과와 실적, 역량과 능력, 성과관리의 입체적 이해 ○ 중소기업에 맞는 인사평가의 실행 기술(올바른 평가기준의 세 가지 조건) ○ 인력 선발도구의 전략적 선택_중소기업 채용 브랜드 강화방안 ○ 임금관리 핵심개념의 이해 – 임금의 체계와 형태 ○ 배치의 원칙과 유형, 배치 후 적응 지원 방안 등 | |

□ 11. 아는 만큼 절세할 수 있는 가산세 실무

| 교육분야 | 세무/회계 | 강사 | 진성규세무사무소 대표 | 교육시간 | 4시간 |
|---------|-------|----|--|------|-----|
| 교육대상 | | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 법인세, 부가가치세 등 세무신고업무를 수행하고 있는 세무회계 담당자 ○ 가산세에 대한 절세고민을 하고 있는 경영관리 실무자 및 관리자 | | |
| 특징 및 목표 | | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 경리실무자들이 애매해하는 법인세, 소득세, 부가가치세 등 주요 3법에 대한 가산세를 쉽게 이해할 수 있다. ○ 국세기본법에 규정하고 있는 공통적 가산세를 이해할 수 있다. ○ 가산세의 이해를 통한 수정신고(또는 경정청구) 신고업무를 효율적으로 할 수 있다. ○ 효율적인 가산세 관리를 통한 세금신고의 중요성을 인지할 수 있다. ○ 절세의 출발은 내지 않아도 될 가산세라는 점을 충분히 이해하여 효과적인 세금신고에 만전을 기할 수 있다 | | |
| 주요내용 | | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국세기본법상 가산세(개요 및 감면과 한도 등, 기한후신고 및 수정신고 계산 사례) ○ 부가가치세 가산세(요약 정리 및 세금계산서 사례, 매입세액불공제 및 부실신고 관련 사례) ○ 원천징수 가산세(요약 정리 및 수정신고 사례, 연말정산 수정신고 사례 및 원천 징수이행상황 신고서 작성) ○ 법인세 가산세(요약 정리 및 매출누락 사례, 인건비 및 계산서 사례) | | |

□ 12. 팔로워십을 통한 관계 및 일의 가치 상승

| 교육분야 | 핵심역량 | 강사 | 퍼스트교육컨설팅 정재일 대표 | 교육시간 | 7시간 |
|---------|---|----|-----------------|------|-----|
| 교육대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신입사원 ~ 5년차 조직 구성원 ○ 대리~과장급(실무 핵심 인재, 주 대상) | | | | |
| 특징 및 목표 | <ul style="list-style-type: none"> ○ AI 시대 조직 환경 변화 속에서 팔로워십의 전략적 의미를 이해한다. ○ 리더십 중심 사고에서 ‘리더십-팔로워십 상호작용 구조’로 관점을 전환한다. ○ AI와 공존하는 시대에 요구되는 실천적 팔로워십 행동 기준을 정립한다. | | | | |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 팔로워십이 중요한 이유(정의, 리더십과 팔로워십의 상호작용 등) ○ 팔로워의 태도와 마인드 셋 ○ 팔로워 소통의 기술(관계 요인 및 전략, 의견 전달법 실습) ○ 강점 기반 팔로워십 구축을 위한 진단 및 분석, 실행 ○ 협업 적용을 위한 핵심 노하우 내재화 | | | | |